



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#redgeneracionadecco

#waytowork

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa 

Acción simultánea en todas las ciudades españolas y del mundo

La REDGENERACIÓN Adecco ha echado una mano hoy a más de 85.000 personas en toda España

- Más de 33.000 empleados de Adecco en todo el mundo han estado hoy a pie de calle informando y asesorando a los desempleados, especialmente, a los jóvenes.
- Los 1.400 empleados de Adecco en España han estado presentes en 130 puntos de información en los lugares más céntricos de todas las ciudades españolas.
- Durante la jornada de la REDGENERACIÓN se han superado las expectativas fijadas, incluso se han visto superadas al rebasar la cifra de los 70.000 contactados, como ocurrió hace dos años en la primera salida de la compañía.
- Jóvenes desempleados o a punto de finalizar sus estudios, parados de larga duración, personas que buscan mejorar su situación laboral... Todos ellos han sido atendidos por los empleados de Adecco para conocer las mejores técnicas en la búsqueda de empleo.
- Gracias a la REDGENERACIÓN Adecco miles de personas pueden inscribirse en los más de 500 talleres de empleo que la compañía pone en marcha en las próximas semanas en toda España. Y que tendrán su respectivo seguimiento en todo el mundo donde Adecco está presente.
- La REDGENERACIÓN seguirá activa en su web www.redgeneracionadecco.com para seguir informando sobre dónde y cuándo se celebrarán los talleres y para que todo aquel que esté interesado pueda inscribirse.
- A nivel internacional se podrán seguir los talleres, inscribirse en ellos y consultar información específica sobre la búsqueda de empleo en cada país en la web www.waytowork.com

Madrid, 30 de abril de 2013.- Todos los empleados de Adecco -33.000 a nivel mundial, 1.400 en España- han dejado durante la mañana de hoy sus oficinas y se han echado a la calle para ayudar de forma directa a aquellos que necesitan asesoramiento para mejorar sus técnicas de búsqueda de empleo y que están atravesando una situación delicada: los desempleados.

Esta iniciativa, **de origen español** y que se puso en marcha por primera vez hace dos años en nuestro país, ha dado el salto ahora a los más de **60 países** en los que la compañía de recursos humanos tiene presencia y que han seguido la senda del caso español **para echar una mano a los desempleados de todo el mundo.**

En el día de hoy, la REDGENERACIÓN ha llegado a desempleados de países tan dispares como Túnez, Canadá, Japón, Estados Unidos, Chile, Suiza, Eslovenia, Polonia, Portugal, Italia, Reino Unido, Taiwán, Irlanda, Rusia, Qatar, Marruecos o España, entre otros.

Esta REDGENERACIÓN se ha convertido en una iniciativa social, en un momento en el que las cifras de paro en nuestro país están marcando un record histórico – más de 6.202.000 desempleados según la última EPA -. Adecco ha querido estar de este modo donde la gente le necesita, en un grito por el empleo, ayudando hombro con hombro a todos aquellos que viven una situación laboral crítica, sobre todo, los más jóvenes.

Jóvenes desempleados o a punto de finalizar sus estudios, parados de larga duración, personas que buscan mejorar su situación laboral... Todos ellos han sido atendidos por los empleados de Adecco para conocer las mejores técnicas en la búsqueda de empleo. Más de 7 de cada 10 atendidos han planteado dudas sobre cómo realizar un CV correctamente, qué datos son de relevancia y cuáles se deben omitir, técnicas para afrontar con tranquilidad una entrevista de trabajo o cómo reorientar los estudios, en el caso de los más jóvenes, hacia empleos más demandados en la actualidad.

Expectativas superadas

A pesar de las malas condiciones meteorológicas que han acompañado la jornada de hoy en numerosos puntos de la geografía española, por segundo año, esta acción social ha superado las expectativas y **ha logrado contactar a más de 85.000 personas en toda España, a través de los 130 puntos** de información que se han puesto a disposición de las personas más necesitadas.

Además, **la REDGENERACIÓN ha conseguido en un solo día más de 4.000 visitas a su página web** creada para esta iniciativa: www.redgeneracionadecco.com. A través de ella, todos los interesados pueden inscribirse en los más **de 500 talleres de formación gratuitos que Adecco pondrá en marcha** en las próximas semanas e informará de dónde y cuándo se celebrarán.

En estos talleres de formación **se ayudará a sacar lo mejor de sí mismos a los participantes y se impartirán técnicas para la búsqueda de empleo**. Se les explicará desde cómo realizar un buen CV, cómo tener éxito en una entrevista personal, hasta cómo orientar su carrera profesional hacia un futuro con más oportunidades.

Los grupos de formación serán reducidos (máximo 10 personas) para poder realizar un asesoramiento individualizado. Con una previsión de 500 cursos, se organizarán según la demanda que haya en cada región sin dejar a ningún candidato fuera de ellos.

Margarita Álvarez, directora de Marketing y Comunicación de Adecco, ha comentado a pie de acción, en el campus de la Universidad Complutense de Madrid, que “de esta forma hemos conseguido estar donde de verdad creemos que tenemos que estar, apoyando a todas las personas que necesitan nuestra ayuda, especialmente a los más jóvenes, pues el desempleo les está afectando de manera más directa si cabe. Atravesamos un momento en el que somos conscientes de la crítica situación laboral que se vive, en la que familias enteras tienen a todos sus miembros en paro. Por eso hoy hemos cambiado nuestros trajes de chaqueta por zapatillas y hemos salido a la calle. La respuesta ha sido muy positiva, miles de personas en toda España han acudido a la cita y hemos dado un paso más por *redgenerar* esta sociedad tan golpeada por el desempleo”.

También las redes sociales están muy activas desde el inicio de la REDGENERACIÓN. En la página de facebook, fotografías llegadas desde todos los puntos de España dan testimonio de la acción minuto a minuto: **Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Santiago de Compostela, Toledo, Salamanca, Zaragoza, Tenerife... todas las ciudades españolas se han visto hoy inmersas en la REDGENERACIÓN Adecco**.

Además, en Twitter se ha podido seguir la acción bajo los hashtags #redgeneracionadecco y #waytowork, en los que cientos de seguidores han expresado sus comentarios y han compartido sus experiencias.

La REDGENERACIÓN Adecco seguirá activa en la web www.redgeneracionadecco.com y a nivel internacional en la plataforma online www.waytowork.com.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Patricia Herencias /Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
patricia.herencias@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura Llauradó /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.llaurado@trescom.es
laura.garcia@trescom.es