



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#RedgeneracionAdecco
#waytowork

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Acción simultánea en todas las ciudades españolas y del mundo

Más de 90.000 desempleados españoles han recibido asesoramiento a pie de calle con la REDGENERACIÓN Adecco

- Más de 31.000 empleados de Adecco en todo el mundo han estado hoy a pie de calle informando y asesorando a los desempleados, especialmente, a los jóvenes.
- Los 1.400 empleados de Adecco en España han estado presentes en 130 puntos de información en los lugares más céntricos de todas las ciudades españolas.
- Durante la jornada de la REDGENERACIÓN se han superado las expectativas fijadas, incluso se han visto superadas al rebasar la cifra de los 85.000 contactados, como ocurrió el año pasado.
- Una enorme carpa situada en la Universidad Complutense de Madrid ha sido durante todo el día un gran centro de asesoramiento donde se han celebrado diversas actividades gratuitas cuyo fin ha sido echar una mano a los jóvenes en busca de empleo.
- Consultores de Adecco han ofrecido orientación laboral y consejos para manejar eficazmente las herramientas de búsqueda de empleo (elaboración de CV, consejos de movilidad internacional, uso de redes sociales, etc.) mientras se les ayudaba a enfrentarse a diversas pruebas de habilidades o capacidades, cada vez más presentes en los procesos de selección.
- Además, a través de la página web www.redgeneracionadecco.com consultores especializados de Adecco han respondido a todas las consultas laborales que los candidatos han solicitado vía online ampliando el asesoramiento no sólo a las calles españolas sino al canal interactivo por excelencia: Internet.
- Gracias a la REDGENERACIÓN Adecco miles de personas pueden inscribirse en los más de 500 talleres de empleo gratuitos que la compañía pone en marcha en las próximas semanas en toda España.
- La REDGENERACIÓN seguirá activa en su web www.redgeneracionadecco.com para seguir informando sobre dónde y cuándo se celebrarán los talleres y para todo aquel que esté interesado en inscribirse.

Madrid, 30 de abril de 2014.- Todos los empleados de Adecco -31.000 a nivel mundial y 1.400 en España- han dejado durante el día de hoy sus oficinas y se han echado a la calle para ayudar de forma directa a aquellos que más necesitan asesoramiento para mejorar sus técnicas de búsqueda de empleo y que están atravesando una situación delicada: los desempleados.

Todos los empleados de Adecco, **encabezados por el Comité de Dirección y su presidente, Enrique Sánchez**, han estado asesorando a los desempleados a pie de calle.



Trabajamos para que otros puedan hacerlo



Esta iniciativa, **de origen español** y que se puso en marcha por primera vez hace tres años en nuestro país, se ha celebrado en los más de **60 países** en los que la compañía tiene presencia, que han seguido la senda del caso español para echar una mano a los desempleados de todo el mundo.

En el día de hoy, la REDGENERACIÓN Adecco ha llegado a desempleados de países tan dispares como Túnez, Canadá, Japón, Estados Unidos, Chile, Suiza, Eslovenia, Polonia, Portugal, Italia, Reino Unido, Taiwán, Irlanda, Rusia, Qatar, Marruecos o España, entre otros.

Y Madrid ha sido el centro neurálgico de esta iniciativa que también ha estado presente en más de 130 puntos de la geografía española. Una gran carpa, situada en el campus de la Universidad Complutense ha estado activa durante todo el día con **diversas actividades dedicadas a mejorar la empleabilidad de los jóvenes en busca de trabajo.**

Consultores de Adecco han estado ofreciendo **orientación laboral gratuita y consejos para manejar eficazmente las herramientas de búsqueda de empleo** (elaboración de CV, consejos de movilidad internacional, uso de redes sociales y/o laborales, etc.) mientras se les **ayudaba a enfrentarse a diversas pruebas de habilidades o capacidades, cada vez más presentes en los procesos de selección, como trabajo en equipo, comunicación interpersonal, orientación a resultados, creatividad o rigor y calidad.**

Además, a través de la página www.redgeneracionadecco.com consultores especializados de Adecco han dado respuesta a todas las consultas laborales que los candidatos han solicitado vía online ampliando el asesoramiento no sólo a las calles españolas sino al canal interactivo por excelencia, Internet.

Otra de las novedosas actividades que este año se han desarrollado en el campus universitario es la **asesoría en bicicleta**: una *beerbike* ha recorrido el campus acercando a los estudiantes a sus facultades mientras recibían consejos de empleo acompañados por un consultor de la compañía.

El fin de fiesta ha corrido a cargo de los jóvenes talentos Néstor Feijoo y Ara Musa, ganadores del **I Certamen Jóvenes Talentos Musicales** convocado por Adecco hace unas semanas en el entorno de la REDGENERACIÓN para **brindar oportunidades y poner de manifiesto el talento de los jóvenes españoles.**

Expectativas superadas

Por tercer año, esta acción social ha superado las expectativas y **ha logrado contactar a más de 90.000 personas en toda España, a través de los 130 puntos** de información que se han puesto a disposición de las personas más necesitadas.

Las comunidades más activas y que más contactos han realizado han sido, **en primer lugar, Madrid, donde más de 20.000 desempleados** de toda la región han recibido el asesoramiento a pie de calle, **Cataluña, con más de 18.500 atendidos, Andalucía, donde los consultores de Adecco han atendido a más de 9.400 desempleados y la Comunidad Valenciana, donde cerca de 7.600 desempleados** han recibido información.

Además, **la REDGENERACIÓN ha conseguido en un solo día más de 4.000 visitas a su página web** creada para esta iniciativa: www.redgeneracionadecco.com. A través de ella, todos los interesados pueden inscribirse en los más **de 500 talleres de formación gratuitos que Adecco pondrá en marcha** en las próximas semanas e informará de dónde y cuándo se celebrarán.

En estos talleres de formación **se ayudará a sacar lo mejor de sí mismos a los participantes y se impartirán técnicas para la búsqueda de empleo.** Se les explicará desde cómo realizar un buen CV, cómo tener éxito en una entrevista personal, hasta cómo orientar su carrera profesional hacia un futuro con más oportunidades.

Los grupos de formación serán reducidos (máximo 10 personas) para poder realizar un asesoramiento individualizado. Con una previsión de 500 cursos, se organizarán según la demanda que haya en cada región sin dejar a ningún candidato fuera de ellos.



Trabajamos para que otros puedan hacerlo



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#RedgeneracionAdecco

#waytowork

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Margarita Álvarez, directora de Marketing y Comunicación de Adecco, ha comentado a pie de acción, en el campus de la Universidad Complutense de Madrid, que *“a día de hoy el paro es la principal preocupación de los españoles. Por ello, en un momento así, no podíamos quedarnos de brazos cruzados. Hoy más que nunca hay que hacer hincapié en nuestra labor social diaria: tender una mano a quienes más lo necesitan y ayudarles a mejorar sus oportunidades de buscar empleo. En Adecco, la REDGENERACIÓN ya forma parte de nuestro ADN, no concebimos nuestro trabajo sin ella. Experiencias como la de hoy nos hacen sentirnos orgullosos de la labor que hacemos y seguiremos haciendo, para intentar llegar al mayor número de personas posible”*.

También las redes sociales están muy activas desde el inicio de la REDGENERACIÓN. En la página de facebook, fotografías llegadas desde todos los puntos de España dan testimonio de la acción minuto a minuto: **Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Santiago de Compostela, Bilbao, Toledo, Salamanca, Zaragoza, Tenerife, Palma de Mallorca...** todas las ciudades españolas se han visto hoy inmersas en la REDGENERACIÓN Adecco.

Además, en Twitter se ha podido seguir la acción bajo los hashtags #redgeneracionadecco y #waytowork, en los que cientos de seguidores han expresado sus comentarios, han compartido sus experiencias y han dejado sus *selfies*.

La REDGENERACIÓN Adecco seguirá activa en la web www.redgeneracionadecco.com y a nivel internacional en la plataforma online www.waytowork.com.

Si quieres ver como ha sido la Redgeneración Adecco 2014 pincha en el enlace:

http://youtu.be/2-Evy4V_s2k

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Laura Llauradó /Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.llaurado@trescom.es
ana.morell@trescom.es

Trabajamos para que otros puedan hacerlo